



Voorbeeld casus mondeling college-examen

Examenvak en niveau	Turks havo
Naam kandidaat	
Examenummer	
Examencommissie	
Datum	
Vorbereidingstijd	20 minuten
Titel voorbereidingsopdracht	SOSYAL MEDYANIN ZARARLARI

Instructie

Uw mondeling examen gespreksvaardigheid bestaat uit drie delen:

1. In het eerste deel houdt u uw presentatie in het Turks.
2. In het tweede deel leest u een stukje uit bijgaande tekst voor én voert u een gesprek in het Turks met de examinerator over het thema van deze opdracht. Ter voorbereiding op dit gesprek kunt u uw woordenboek gebruiken om uw ideeën te formuleren.
3. In het derde deel voert u een gesprek over uw literatuurlijst.

U mag geen aantekeningen maken op deze opdracht. Daarvoor kunt u kladpapier gebruiken. U mag uw aantekeningen echter niet gebruiken tijdens het examen.

Succes!

Aan het eind van de voorbereidingstijd haalt één van de examineratoren u op. Wilt u deze opdracht dan meenemen?

Metin 9

9- SOSYAL MEDYANIN ZARARLARI

Sosyal medya aslında zararsızdır. Zarar veren insanların kendileri ve bilinçsiz kullanıcılarıdır. Peki insanlar bu platformlar üzerinden başka insanlara nasıl zarar verebiliyorlar? Sosyal medyayı kullanarak kendimize nasıl zarar veriyor olabiliriz?

- Sosyal medyayı kullanarak paylaştığımız, yazdığımız hiçbir şey kaybolmuyor. Bu nedenle geleceğini düşünmeyen kullanıcıların ileride başını derde sokacağı aslında çok açık. Bunun farkına varan kullanıcılar apolitikleşmekte ki bu da aslında apayrı bir sorunu ortaya çıkarıyor. Bizi özgürleştirdiği gibi susturan bir yapısı da var sosyal medyanın.
- İşverenler çalışanlarını ve çalışan adaylarını sosyal medya üzerinden daha sık denetler oldular. Artık her çalışan patronunu ve patronunun kontrol ediyor olabileceği hesapları kendisinden uzak tutmaya çalışmakta. Bu durumda bazılarını paranoyalara itmekte.
- Sosyal medya birçoklarına göre düşünülenin aksine toplumsal tepkiyi öldürüyor. Sokağa çıkmak için birbirini yüreklendiren insanlar tüm söyleyeceklerini sosyal medya üzerinden söyledikleri için sokağa çıkma gereksinimi duymuyorlar.
- Sosyal medya ile telif hakları sıkıntıları arttı. Artık herkes içerik üreticisi. Herkes birşeyler yazıyor, çiziyor. Ancak takip işlemi çok zor olduğundan sizin oluşturduğunuz içeriğin bir başkası tarafından kullanılmasının önüne şuan için dünyadaki hiçbir yasa etkili bir biçimde engel olamıyor.
- Psikolojik olarak değerlendirmek gerekirse sosyal medya neredeyse tüm kullanıcılarını çift kişilikli olmaya itiyor. Birinci kişiliğiniz normal haliniz iken ikinci kişiliğiniz sosyal medyaya özel haliniz.
- Herkesin mutlu, sorunsuz ve sürekli eğlenen halini görüp çok daha büyük psikolojik sıkıntılar yaşayan insanların sayısı ise her geçen gün artıyor.
- Sosyal medyanın günümüzdeki trendi beğenilmek. Ne kadar beğeniliyorsanız o kadar kusursuz bir insanmışsınız gibi hissettiriyor. Böylelikle narsisizm (kişinin kendisine tapması) sosyal medya kullanıcılarının en büyük problemlerinden biri haline geldi.
- Sosyal medya sayesinde kolaylaşan iletişim beraberinde tanımadığımız insanlara çabuk güvenmeyi de getirdi. Eskiden anneler çocuklarına tanımadığın biri sana şeker verirse alma derdi şimdi ise tanımadığın insanları Facebook'ta kabul etme diyor.

- Sosyal medyada aslında gizlilik herşey demek. Gizlilik ayarlarını doğru yapmayan kullanıcılar (özellikle kadınlar ve çocuklar) büyük zararlar görebiliyorlar. Özellikle çocuk pornosu Facebook'ta bir sektör haline gelmiş durumda.
- Sosyal medya aldatma sebebiyle boşanma ve ayrılıklarında bir numaralı sebebi olmaya başladı. Facebook ya da Google gibi servisler neyi ne zaman arattığının bilgilerini tuttuğundan eşinizin ya da sevgilinizin bilgisayarınızla geçireceği beş dakikanın sonunda yıllar boyunca neler yapıp ettiğinizi öğrenebiliyor olması şifrenizin ve bilgisayarınızın kişiye özel olması gerektiğini bizlere bir kez daha hatırlatmalı. Şifrenizin bir yabancıнын eline geçmesi durumundan söz etmiyorum bile.
- Sosyal medya anlık bilgi akışını sağlamış olsa da aynı zamanda bilgi kirliliğine de sebep olmakta. Sosyal medya üzerinden aslında olmamış şeyleri olmuş gibi gösteren, tek işi bunlarla uğraşmak olan yeni insanlar türedi. Artık toplumlari manipüle etmek çok daha kolay.
- Sosyal medya ile birlikte şirketler daha şeffaf. Ancak bu şeffaflık her zaman çokta iyi değil. Binlerce çalışanınızdan biri sosyal medya aracılığı ile yürütmekte olduğunuz gizli bir projenizi yanlış bir tweetiyle halka açıklayabiliyor.
- Sosyal medya üzerinden yalan beyanda bulunmak oldukça kolay. Bu nedenle şirketler arasında sosyal medya üzerinden büyük savaşlar dönüyor aslında. Ömrü boyunca hiç görmediği bir ürünü eleştiren sahte kullanıcılara rastlamaya başladık. Çeşitli özel forumlarda, sözlüklerde sırf bu işi parayla yapan kullanıcılar var artık.
- Sosyal medya hiç durmayan sürekli hareketli bir platform. Bu nedenle çalışanlar çoğu zaman işlerini bırakıp sosyal medya ile ilgilenir oldular. Bu durumda şirketlere ekstra eleman maliyetleri olarak dönmeye başladı.
- Sosyal medya aracılığıyla görebileceğimiz zararları en aza indirmek bizim elimizde. Sadece yapmamız gereken gerçekleştirmeden önce düşünmeyi alışkanlık haline getirmemiz.